



Transparency & Traceability

DOLCE&GABBANA DIMOSTRA UN IMPEGNO CONCRETO
VERSO UNA FILIERA PRODUTTIVA PIÙ SOSTENIBILE, ATTUANDO
AZIONI TANGIBILI PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE.

Dolce&Gabbana è impegnata nel rafforzamento della tracciabilità della sua filiera, puntando su trasparenza e responsabilità. Monitorando attentamente i fornitori e collaborando con loro su temi ambientali, sociali e di governance, l'azienda mira a offrire una maggiore visibilità sugli attributi dei prodotti e sul loro ciclo di vita. Queste iniziative testimoniano l'impegno continuo del brand nel promuovere sostenibilità e responsabilità lungo l'intera catena del valore.

TRANSPARENCY & TRACEABILITY

ENTRO IL FY24

TARGET

Elaborazione del primo report di sostenibilità del Gruppo nell'anno fiscale 2024

RAGGIUNTO

Il primo report ESG, relativo all'anno fiscale 2024, è stato redatto secondo gli standard GRI e approvato dal Consiglio di Amministrazione per uso interno

ENTRO IL FY25

TARGET

Selezione e adozione di una piattaforma per la raccolta dei dati ESG

IN CORSO

La prima fase di sviluppo della piattaforma è attualmente in corso, con l'attivazione prevista per la fine del 2024

ENTRO IL FY27

TARGET

50%

materie prime soggette ad attivazione di schemi di tracciabilità

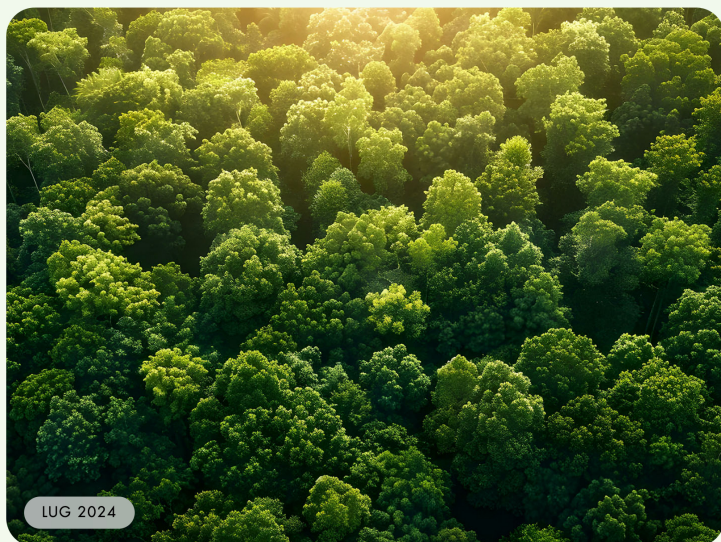
IN CORSO

DOLCE&GABBANA: VERSO UNA CATENA DEL VALORE TRASPARENTE E TRACCIABILE

Raggiungere una completa visibilità lungo l'intera catena del valore è per Dolce&Gabbana una responsabilità fondamentale per garantire la massima trasparenza nei confronti di clienti, fornitori, dipendenti e stakeholder. L'azienda ha mappato accuratamente la sua base di fornitori, estendendosi oltre il primo livello, per assicurare la tracciabilità di tutti gli acquisti e delle loro caratteristiche ESG. Questo approccio consente di potenziare il programma di monitoraggio della supply chain, supportato da un piano strutturato di audit di terze parti.

Il primo Report di Sostenibilità di Dolce&Gabbana per l'esercizio fiscale 2024, realizzato internamente in accordo con gli standard Global Reporting Initiative (GRI), ha segnato un passo significativo verso il rispetto della normativa CSRD. Il report assicura una comunicazione chiara e dettagliata sui progressi sostenibili dell'azienda.

IN PRIMO PIANO



LUG 2024

Dolce&Gabbana aderisce all'iniziativa Science Based Target

